



Le mag

#20
Janv. 2015

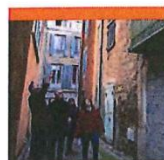
Le magazine des agents du ministère de l'Écologie,
du Développement durable et de l'Énergie et du ministère
du Logement, de l'Égalité des Territoires et de la Ruralité



Entretien
Ségolène Royal,
ministre de
l'Écologie,
du Développement
durable et de
l'Énergie



24 heures avec
Sébastien Faucon,
responsable
du Bureau bâtiment
construction
à la DDTM 76



En coulisses
L'ANAH,
de l'habitat privé
à l'intérêt général



PAE
L'EXEMPLARITÉ
EN ACTIONS

FOCUS

MOBILITÉ

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES FONT LEUR 1^{er} TOUR DE BOURGOGNE !

La Renault Zoé, la voiture électrique de la DREAL Bourgogne, a sillonné la région durant 4 jours et a parcouru plus de 500 km. Elle était conduite par Denis Brevillard, chargé de mission promotion du développement durable et formateur éco-conduite à la DREAL.

PHOTOGRAPHIE : DR



« Cet événement a été le plus important en France sur ce thème pendant la semaine européenne de la mobilité », s'enthousiasme Thierry Brossier, président de BME (Bourgogne Mobilité Électrique) qui a organisé le tour. 9 véhicules ont parcouru la Bourgogne, s'arrêtant dans les 4 principales villes où étaient organisés des villages étapes de la mobilité électrique. Il s'agissait de démontrer par l'expérimentation que les véhicules électriques répondent déjà à la plupart de nos besoins et de fêter également les 5 ans de notre structure. BME est en effet une association dont l'objet est la promotion des usages des véhicules électriques, qu'il s'agisse de vélos, voitures, bus, bateaux... La manifestation était destinée aux particuliers comme aux professionnels car on note « un important besoin de pédagogie sur le sujet », poursuit Thierry Brossier. En effet, selon une étude récente, seuls 12 % des Français ont déjà testé une voiture électrique, rappelle-t-il.

UN PARTENARIAT HISTORIQUE

« Sur les villages de la mobilité électrique on pouvait essayer différents types de véhicules (vélos, scooters, véhicules pour PMR, gyropodes, voitures...). Tous les types de bornes de recharge étaient présents. Des charges de véhicules en modes normal, accéléré et rapide permettaient d'expliquer et de démontrer leur fonctionnement », nous rapporte Thierry Brossier. En outre, la manifestation a fédéré les décideurs publics et privés. Elle comptait 9 partenaires dont la DREAL et l'ADEME. « Le partenariat entre BME et la DREAL est historique, rappelle Fabien Grange, responsable de la mission communication, et nous avons spontanément répondu positivement à l'appel de BME. » Outre un soutien financier (5000 € pour chaque partenaire), la DREAL a engagé sa Renault Zoé dans la caravane du tour et a tenu un stand (avec la participation des 4 DDT) dans chaque ville étape. Une opportunité pour la DREAL de mieux faire connaître ses missions et de présenter le projet de loi sur la transition énergétique pour la croissance verte et

l'exemplarité des services de l'État. « Ce 1^{er} Tour de Bourgogne a permis de réunir tout "l'écosystème de la mobilité électrique" : le conseil régional, les villes et agglomérations de Chalon-sur-Saône, Nevers, Auxerre et Dijon, des acteurs majeurs tels que EDF, ErDF, La Poste, Renault, Nissan, BMW, les fabricants et installateurs de bornes (CEEC, Citelum et Sobem Scame), mais aussi de rencontrer des étudiants comme ceux de l'ISAT (Institut supérieur de l'automobile et des transports) de Nevers (58) et de plusieurs lycées. » Les retombées médiatiques n'ont pas tardé : plus de 70 citations dans la presse dont plusieurs passages sur France 3 Bourgogne. À la DREAL, depuis le Tour, on note un véritable engouement pour Zoé : les agents la réclament, au point que deux autres Zoé ont été commandées. ♦

Sur Internet

Lien sur l'intranet de la DREAL : www.bourgogne.developpement-durable.gouv.fr/retour-sur-le-1er-tour-de-la-bourgogne-en-a1572.html