

le Journal du Palais

DE BOURGOGNE

12 juin 2016

DU 6 AU 12 JUIN 2016 - N° 4501

AUTOMOBILE

www.forumeco.com 21

Automobile. Entre les contraintes économiques et la fiscalité environnementale, les entreprises doivent mettre en place une véritable stratégie pour optimiser leur flotte automobile. Cet enjeu économique, managérial et d'image pour la société nécessite la mise en place ou la réévaluation de sa politique automobile et l'adoption d'outils d'analyse. Faut-il acheter, louer ou externaliser la gestion de son parc automobile ? Comment attribuer un véhicule de société sans générer de frustration ?

Comment optimiser sa flotte de véhicules professionnels ?

DOSSIER RÉALISÉ PAR DOROTHÉE THIÉNOT POUR RÉSO HESBO ECO.
Facebook.com/resohesboeco

C'est l'un des principaux postes de dépenses des entreprises, le prix à payer pour assurer sa mobilité. La gestion des flottes automobiles professionnelles est un enjeu de poids pour les sociétés et relève de décisions prises en haut lieu. Selon l'Observatoire du véhicule d'entreprise (OVE), une association créée en 2002, le marché des entreprises (incluant les administrations, les loueurs longue durée et les sociétés hors automobiles) représentait à la fin de l'année 2015, 31,85 % de l'ensemble du marché automobile national (30 % en 2012). En 2015, il y a eu 730.763 ventes de véhicules professionnels et de véhicules utilitaires, ce qui représente une croissance de 6,3 %, le meilleur résultat depuis 2009. Pour l'OVE, « en 2015, les entreprises ont activement encouragé la reprise du marché automobile en France ».

la politique automobile de l'entreprise (le "car policy") peut être une première source d'économies : il s'agit de décider quels collaborateurs peuvent bénéficier d'un véhicule de service ou de fonction et avec quels types de véhicules. Une politique cadrée d'attribution des véhicules permettra de se doter d'un parc de véhicules homogène et cohérent, de limiter le nombre de fournisseurs et de négocier des remises et avantages, et de rappeler en interne les règles de base. Le véhicule lui-même peut être un facteur d'optimisation de la flotte car au prix d'achat du véhicule, le décideur et/ou le gestionnaire doivent ajouter les coûts d'entretien courants, la consommation, la fiscalité, l'assurance, voire la valeur en cas de revente. C'est le fameux coût d'usage, ou TCO en anglais (Total Cost of Ownership), qui représente le coût global de possession du véhicule, et non pas seulement de coût d'achat ou de location. Il faut penser à long terme et à la valeur résiduelle du véhicule.

EXTERNALISATION VIA LES LOUEURS DE LONGUE DURÉE
La fiscalité entre aussi en compte dans le coût global d'exploitation du véhicule. Un temps envisagé, l'alignement des TVA sur l'essence et sur le diesel et la déductibilité de la TVA pour les véhicules à essence des entreprises ont finalement été retirés du texte dans le projet de loi de finances rectificative 2015 qui vient d'être publié au Journal officiel. La TVA sur

naïres de parc automobile car il est adapté aux kilométrages supérieurs à 20.000 kilomètres par an et le kilométrage moyen des entreprises approche les 30.000 kilomètres par an. Les modèles essence correspondent à des usages plutôt urbains et aux entreprises dont les déplacements professionnels sont inférieurs à 20.000 kilomètres par an. L'externalisation de la gestion des flottes automobiles est une tendance en hausse : les loueurs longue durée se voient confier 60,9 % du marché des flottes d'entreprise (60,8 % en 2014). D'abord ancrée chez les grands comptes, la location longue durée

« Les loueurs ont développé des offres complètes et prennent finalement tous les risques puisqu'ils récupèrent les véhicules en fin de contrat, explique François-Xavier Castille, président du Syndicat national des loueurs de voitures en longue durée (SNLVD). Nous travaillons beaucoup sur l'innovation et donnons accès à nos clients à nos réseaux de spécialistes et à une vaste palette de services comme des solutions logicielles ou des véhicules électriques ». Ces solutions clé en main ont le vert en pouce et le marché de la LLD connaît une croissance de 3 à 5 % depuis dix ans. « C'est un marché décon-

posent à leurs clients des services associés aux véhicules (assurances, entretien, cartes carburant...) et des solutions logicielles de gestion des flottes. Cela implique d'associer les conducteurs à l'optimisation de la flotte automobile, c'est un enjeu managérial majeur. Ce sont les premiers concernés et il est important de sensibiliser à ces questions d'entretien et à la nécessité d'adopter une conduite économique. Plusieurs outils permettent d'obtenir des informations sur la consommation de carburant qui pèsent entre 15 et 30 % du TCO : cartes carburant des pétroliers, extranets, logiciels,

730.763. C'est le nombre de ventes de véhicules professionnels et de véhicules utilitaires en France en 2015. Immatriculations. En janvier 2016, le marché des entreprises (VP + VU) se compose de 10,27 % d'immatriculations essence, 85,82 % d'immatriculations diesel, 0,86 % d'immatriculations électrique et 2,89 % d'immatriculations hybride. »

SELON L'OBSERVATOIRE DU VÉHICULE D'ENTREPRISE

La Poste mise sur une flotte de véhicules électriques

Avec plus de 5.000 voitures électriques (des Renault Kangoo ZE), 18.000 vélos à assistance électrique, et mille chiens à assistance électrique, le groupe La Poste revendique la plus importante flotte de véhicules électriques au monde, de quoi signer son bilan environnemental avec une diminution des émissions de particules et oxyde d'azote et une réduction drastique des émissions de CO2, dans cette même optique, 100 % des collaborateurs bénéficient d'une formation à l'éco-conduite pour les sensibiliser aux bons gestes et réflexes. Le parc de véhicules représente le troisième poste de charges pour la direction Services-courrier-collis, qui cherche à optimiser l'utilisation de ses véhicules par des usages multiples ou une mutualisation des moyens. Certains véhicules assurent par exemple à la fois la distribution du courrier le matin, puis la collecte l'après-midi. Si les véhicules électriques représentent un investissement plus élevé, ils s'avèrent plus économiques à l'usage qu'un véhicule thermique, en raison notamment d'une réduction des risques d'accidents et d'un meilleur confort de conduite avec moins de nuisances sonores notamment. En ce qui concerne l'entretien des véhicules, des contrats avec des garages locaux sont mis en place. Les entretiens sont réalisés en tenant compte des rotations d'activité des véhicules, là encore pour optimiser la flotte. Pour amé-

liorer l'autonomie des véhicules, La Poste teste Hydrogène. Dix quads à hydrogène MobyPost sont à l'essai dans le Doubs et le Jura, et le groupe expérimente en Franche-Comté et en Rhône-Alpes des HyKangoo, des Kangoo ZE équipés de prolongateur d'autonomie H2 de l'allemand Symbolo FCell. Cette pile à combustible à hydrogène double l'autonomie des utilitaires. Depuis février 2015, Renault Trucks et La Poste ont mis en circulation un camion de 4,5 tonnes 100 % électrique, le Renault Mantis Électrique, avec pile à hydrogène, développé par Symbolo FCell, permettant de doubler l'autonomie du véhicule, qui peut rouler 200 kilomètres par jour sans bruit ni émission polluante.

LIED) séduit désormais les PME, EPI, flottes publiques et les TPE. Le loueur se charge des démarches de recherche et de négociation des prix, la facture à l'entreprise le coût d'usage du véhicule, les frais financiers, les coûts d'entretien et parfois la sécurité de la conjoncture et du marché automobile car ce sont des contrats à trois-quatre ans, ajoute-t-il. Pour les entreprises concernées, c'est un outil de travail indispensable pour leurs déplacements, mais c'est aussi un sujet qui touche tous les niveaux de l'entreprise, que ce soit les RH (l'attribution d'un véhicule est un élément de motivation pour les collaborateurs ou la technique pour le choix d'un véhicule utilitaire par exemple). La location longue durée représente actuellement 25 % des immatriculations en France. Il conviendrait toutefois d'être attentif aux contrats comme aux véhicules : surveiller que le kilométrage correspond au contrat souscrit et soigner l'entretien car, si les frais de remise en état d'une voiture lors de sa restitution au loueur ne sont pas anticipés, ils peuvent entraîner des coûts supplémentaires pour l'entreprise.

ASSOCIER LES COLLABORATEURS À L'OPTIMISATION DE LA FLOTTE pour ceux utilisant leur voiture de fonction depuis leur domicile et effectuant des interventions sur des sites variés.