

30 septembre 2016

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE OUVERTURE CE WEEK-END PORTE DE VERSAILLES À

# Électromobilité : la guerre



■ La quasi-totalité des constructeurs est lancée dans la course à la voiture électrique. Photo Alexandre Marchi

« On ne résiste pas à l'invasion des idées », selon le patron de Daimler (Mercedes). C'est pourquoi la quasi-totalité des constructeurs est lancée dans la course à la voiture électrique.

La barrière psychologique des 100 km d'autonomie a été levée hier porte de Versailles. Confirmant les rumeurs de la veille, Carlos Ghosn a bien annoncé que Zoé doublait son autonomie. Et les autres constructeurs se lancent à la poursuite du constructeur français qui reprend là la tête de la course... Comme l'a dit Dieter Zetsche, P-dg de Daimler, citant Victor Hugo lors de sa conférence de presse hier à la mi-journée, « on ne résiste pas à l'invasion des idées ». Celle qui anime le Mondial est bien sûr connectée à la mobilité électrique.

Et le Dr Zetsche de rappeler qu'en 2010, c'est ici que Mercedes avait déclamé son célèbre « Liberté, égalité, E-Mobilité. » Cette fois, chez Daimler, c'est l'autonomie de la Smart portée à 160 km qui prime ; et l'annonce d'une plateforme SUV 100 % électrique qui devrait supporter une nouvelle marque « EQ » dont un concept baptisé Generation EQ est présenté au Mondial. Le conditionnel est de rigueur parce qu'il s'agit d'un projet à trois ans et une promesse d'autonomie totale à 600 km.

Toujours outre-Rhin, VW avance son ID qui, comme son nom l'indique, est avant tout un concept. Une nouvelle voiture électrique, douée de conduite autonome et capable de couvrir 600 km avec un seul plein d'énergie. Non loin de là, plus discrète, la Golf avance une autonomie étendue à 300 km. L'info est plutôt là, dans la réalité de l'offre électrique.

#### Renault fait la course tête

Ainsi, l'info lâchée hier sur la toile s'est donc vérifiée hier matin. Carlos Ghosn a bien confirmé l'autonomie de Zoé portée à 400 km selon

les normes, soit 300 en usage urbain classique. C'est une révolution. Et cette annonce est doublée de l'arrivée d'un système capable de donner la position des bornes de recharge et d'une qui permet de payer sa charge partout. Cette question du paiement avec un support unique (ou inter-opérabilité) est au cœur du déploiement de l'électromobilité. Pour Yoann Nussbaumer, fondateur des sites internet Automobile Propre et ChargeMap, qui a dévoilé l'autonomie de Zoé dès mercredi sur ses sites, « avec 300 km d'autonomie, on arrive sur des produits que les gens veulent. L'autonomie n'est plus une excuse. Et l'écosystème se professionnalise. » Et le spécialiste du véhicule électrique ajoute : « Les voitures comme VW ne seront pas sur les routes avant longtemps, ce qui fait que Zoé va rester seule pendant encore un bout de temps. »

#### L'e-Ampera et l'e-Tron

Sauf à dire que la nouvelle concurrente de l'insolente Zoé est à chercher du côté de GM qui avait proposé la première voiture électrique pour la Californie à la fin du siècle dernier. Avant un choix stratégique catastrophique qui lui fit abandonner le projet. L'Ampera suivit, voiture électrique avec un moteur thermique en forme de générateur, sans succès. Le-Ampera arrive, citadine en forme de mini-monospace, capable de couvrir « près de 500 km » avec une seule charge.

Rares sont les constructeurs qui manquent à l'appel de l'électricité. Audi lancera l'an prochain son e-Tron quattro, dont le concept était présenté à Francfort l'an dernier. Libellée « premium », elle affichera une autonomie de 500 km.

Les commandes de la nouvelle Zoé sont ouvertes dès ce matin. Elle coûtera 1 500 euros de plus que la version à 210 km d'autonomie mais, selon nos informations, l'offre mensualisée sera au même prix pour les deux versions. On saura donc très vite si le décollage est réussi.

Georges Bosi



■ La nouvelle Zoé permettra de couvrir quasiment aujourd'hui à 1 %, ce marché tenu à 50 % par l'

#### EN CHIFFRES

- 230 marques, dont des absentes (Ford/Volvo/Aston Martin) et des nouvelles (Blablacar, Plastic Omnium, Samsung) ;
- 140 nouveaux modèles présentés ;
- 1,25 million de visiteurs lors de la dernière édition en 2014.
- Organisé au parc des expositions de la porte de Versailles tous les deux ans, en alternance avec le salon de Francfort ;
- Ouvert au public du samedi 1<sup>er</sup> au dimanche 16 octobre de 10 à 20 heures, nocturnes les jeudis et vendredis de 10 à 22 heures ;
- Prix d'entrée : 16 € tarif plein, 9 € pour les jeunes de 10 à 25 ans et gratuit pour les moins de 10 ans.

# a vraiment commencé



ent tous les besoins de déplacements sans recharge. L'offre est là, la demande suivra-t-elle ? Renault a encore un beau potentiel de croissance... Photo Alexandre Marchi

**Philippe Buros**  
Directeur commercial France du groupe Renault

## « Le design, première motivation d'achat »

### Comment se porte Renault ?

« Bien. Nous sommes sur un marché à +6 % sans prime à la casse ce qui est assez rare. Renault est à +8 % et Dacia à +14 %. C'est le meilleur semestre de Dacia depuis son arrivée en France. C'est désormais la troisième marque en France et Sandero est la voiture la plus vendue en France aux particuliers. Clio est toujours en tête des ventes, toutes catégories confondues. »



Photo DR

### Comment s'explique ce succès ?

« Notre modèle le plus ancien, c'est Captur ! Entre 2013 et 2016, nous avons lancé 11 modèles et la présentation du nouveau Koleos, qui arrivera en 2017, nous permet d'achever le renouvellement. Auparavant, nos clients venaient chez nous pour le prix, par fidélité et un peu pour le design. Aujourd'hui, le design est la première motivation d'achat. »

### Il va falloir tenir la performance dans le temps...

« Certainement. Nous sommes sur des marchés cycliques, ce qui explique que les marchés financiers nous boudent parfois. Il faut rester en haut. Mais nous ne cherchons pas à faire 100 % de pénétration. Nous voulons un équilibre. Nous assurons une animation de vie dans les séries. Nous sommes présents à peu près partout, mais il est évident que la voiture à 100 000 € ou plus, c'est pas nous. Et je ne sais même pas si les gens nous achèteraient à ce prix ».

Propos recueillis par G. B.

## Demain, des super-cars électriques et ultra-connectés

Les concept-cars présentés à l'occasion de ce Mondial 2016 préfigurent ce que sera la voiture demain : un super-car électrique et ultra-connecté, voire autonome.

Venant en contrepoint de E-Tense, super-car électrique dévoilé par la marque DS au salon de Genève et exposé à ce Mondial parisien, le modèle Trezor signé Renault est l'une des belles nouveautés de cette édition 2016. Ce coupé électrique deux places arbore une carrosserie en carbone aux surfaces contrastées reprenant les attributs des GT. À l'image du mouvement d'un coffret à

bijou, l'ouvrant de Trezor se soulève d'un seul tenant. Avec une hauteur de 1 080 mm, Trezor reprend les codes des voitures sportives, à la différence que la planche de bord en bois rouge intègre un compartiment à bagages situé à l'avant. Doté d'un moteur de 260 kW (350 ch) pour un couple de 380 Nm, Trezor monte de 0 à 100 km/h en moins de 4 secondes. Logique puisqu'il est directement inspiré, comme E-tense, des recherches menées par Renault dans le cadre du championnat du monde de Formule E. Plus que jamais, les con-

cept-cars préfigurent les voitures de demain. C'est ainsi que les Peugeot 3008 et 5008 sont, à l'intérieur, clairement inspirées du concept-car Fractal. Et il est acquis que les futurs modèles DS, attendus en 2017, reprendront, sur certains points, des éléments de E-tense.

« Nous ne faisons pas des autos pour nous mais pour nos clients », répète régulièrement Carlos Tavares. Plus qu'une folie artistique, les concept-cars sont des terrains d'expérimentation. Électriques aujourd'hui, ils seront aussi autonomes à très court terme. Laurent Bodin



Trezor est le concept-car vedette d'un mondial boudé par certaines marques mais qui laisse le champ libre aux constructeurs français. Qui ne se privent pas de bénéficier d'une telle aubaine. Alexandre MARCHI