



# le Journal du Palais

DE BOURGOGNE

Du 22 au 28 avril 2013

## EDF, acteur majeur de la mobilité électrique

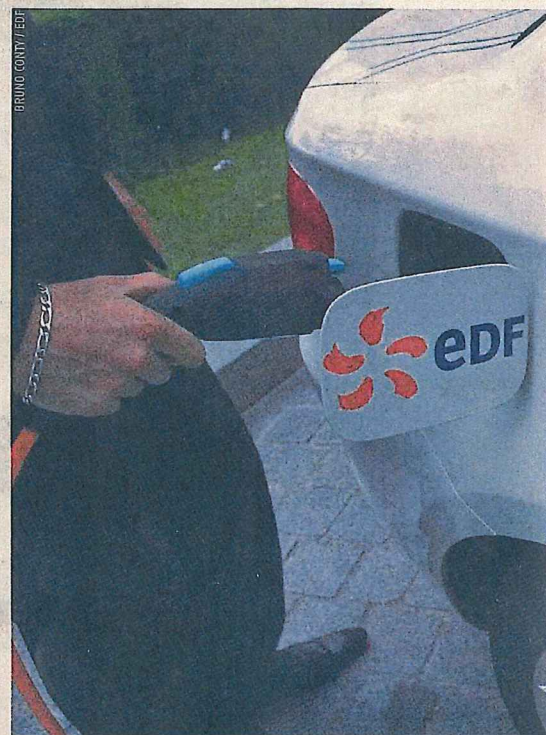
La mobilité électrique est devenue un enjeu environnemental, économique et sociétal majeur. En France en général et en Bourgogne en particulier, EDF est très impliquée dans cette démarche au cœur de l'actualité. Longtemps resté confidentiel, le marché du véhicule électrique est aujourd'hui en train de se développer avec une offre performante, sécurisée et désormais compétitive grâce notamment aux innovations d'EDF Recherche et Développement et de ses partenaires. « Cette année 2013 marque véritablement un tournant dans l'histoire du véhicule électrique, déclare Thierry Brossier, expert en mobilité électrique chez EDF et président de l'association Bourgogne Mobilité électrique (BME). On assiste aujourd'hui à une accélération de sa mise en œuvre, avec une offre mature développée par une dizaine de constructeurs (Peugeot, Renault, Toyota, Nissan...), disponible chez le concessionnaire près de chez soi. »

### RUPTURE TECHNOLOGIQUE

Toutes ces avancées technologiques sur la charge et les batteries sont le fruit de plusieurs années de travail menées par les départements R&D des constructeurs automobiles et des entreprises comme EDF. Laurent Torcheux, chercheur et expert batterie chez EDF, rappelle que la première vague de véhicules électriques a été initiée par le groupe PSA dans les années 1990, avec notamment des 106 et des Saxo, « mais le confort de conduite et la faible autonomie (70-80 kilomètres) laissaient à désirer ». Depuis cinq ou six ans, EDF R&D poursuit ces travaux en travaillant sur la batterie lithium-ion, plus performante. En partenariat avec les constructeurs automobiles, les modèles de voitures électriques, comme la Zoé, la Twizy ou la Kangoo de Renault et la Ion de Peugeot, ont une autonomie de 100 à 150 kilomètres et présentent un confort comparable, voire meilleur que les véhicules thermiques. « Aujourd'hui, le coût est toujours une contrainte, avec des procédés de fabrication pointus, des matériaux et composants chers. Mais l'écart de prix entre un véhicule thermique et électrique est en train de se réduire naturellement, le marché se développe, ce qui permet de réaliser des économies d'échelle », explique le chercheur. Même si 30 ou 40 % d'autonomie en plus peuvent être gagnés d'ici 2020, on ne pourra pas stocker plus d'énergie avec cette technologie. C'est pourquoi EDF R&D travaille également sur des technologies en rupture. « C'est-à-dire que l'on va revoir complètement l'architecture du produit en inventant de nouvelles batteries », précise Laurent Torcheux. Avec son équipe, ils travaillent notamment sur trois projets spécifiques : la batterie lithium-air (pour gagner en autonomie et aller jusqu'à 500 ou 800 kilomètres), la batterie zinc-air (quatre fois moins chère que la batterie lithium-ion d'aujourd'hui), et une batterie hybride classique et lithium-ion (amélioration du coût et de l'intégration). Mais la rupture technologique prend du temps. Celui de la recherche et de l'innovation. Ces nouveaux produits apparaîtront sur le marché d'ici 15 à 20 ans.

### UNE IMPLICATION RÉGIONALE

En Bourgogne, EDF est également très impliquée dans la mobilité électrique, et notamment à travers l'association BME qui regroupe aujourd'hui 42 membres, aussi bien professionnels qu'institutionnels (La Poste, la SNCF, le conseil régional, les conseils généraux de deux départements, le Grand Dijon...). Pour Thierry Brossier, son président, « cette évolution technologique est nécessaire au regard du développement durable, pour faire baisser les émissions de CO2 et améliorer le bilan carbone ». Outre le soutien de nombreux projets innovants (comme le bus touristique le Voyageur à Auxerre, ou la plateforme mobilité à Châtillon-sur-Seine), EDF accompagne également les entreprises locales engagées dans cette thématique, à l'image de Sobem-Scame, à Sainte-Marie-sur-Ouche qui crée des bornes de recharge pour véhicule électrique. Sur le plan national, il est prévu 4,4 millions de bornes d'ici 2020, dont 400.000 sur le domaine public. Un marché considérable sur lequel EDF travaille depuis déjà 5 ans. La recherche se porte non seulement sur la technologie, mais aussi au niveau sociologique avec l'étude des comportements des utilisateurs. Pour Thierry Brossier, « la mobilité électrique induit un changement de comportement qui passe par une optimisation des déplacements et une meilleure efficacité énergétique. »



Longtemps resté confidentiel, le marché du véhicule électrique est aujourd'hui en train de se développer avec une offre performante, sécurisée et désormais compétitive grâce notamment aux innovations d'EDF Recherche et Développement et de ses partenaires.

BOURGOGNE MOBILITE ÉLECTRIQUE - BP 87981 - 21079 DIJON CEDEX

TEL. : 03 80 28 09 82 OU 03 80 28 09 86 - FAX : 03 80 28 09 99

[contact@bme.asso.fr](mailto:contact@bme.asso.fr)

[www.bme.asso.fr](http://www.bme.asso.fr)

SIRET 512 057 282 00018 APE 9499Z JO 14/03/09 MARQUE ET GRAPHISME DEPOSES