



écoplus **écodocs** 21

SOMMAIRE

III - Forum CGPME 21

- COB 21, une entreprise de transport qui réussit sa diversification

IV - Actualités

- Les lauréats de la soirée de l'apprentissage au CFA du bâtiment de Côte-d'Or

V - Entreprendre au Quotidien

- Premier tour de Bourgogne des véhicules électriques



- Au menu d'un petit déjeuner CGPME 21 : discipline et sanctions au sein de l'entreprise

VI&VII - Annonces légales



Thierry Brossier (à dr.) et Emmanuelle Turco (stagiaire chargée de la communication) dévoilent pour la première fois l'affiche officielle.

Lors de sa récente conférence de presse à la Maison Régionale de l'Innovation, l'association Bourgogne Mobilité Électrique (BME) a présenté son événement majeur de la rentrée : le premier tour de Bourgogne en véhicules électriques. La manifestation régionale sera une première en France et déjà plus de 100 personnes sont mobilisées en sa faveur.

1^{er} tour de Bourgogne des véhicules électriques : BME relève le défi

Thierry Brossier, président de l'association a tout d'abord rappelé que BME est devenue une référence en France et inspire actuellement d'autres régions qui vont mettre en œuvre le même concept. La mobilité électrique est « très mal connue », c'est pourquoi l'objectif du 1^{er} tour de Bourgogne est de « faire découvrir les véhicules et les usages pertinents ».

« Faisons de la Bourgogne un territoire de référence »

Gaëlla Morot, responsable développement de BME a pris le relais pour expliquer le parcours de ce premier tour. Une caravane d'une dizaine de voitures électriques parmi celles des partenaires officiels (Conseil régional, DREAL, ADEME, EDF, Le Groupe La Poste, ERDF, Nissan, Renault, BMW) fera étape dans 4 villes durant la semaine de la mobilité. Tout d'abord, le 17 septembre à Chalon-sur-Saône, puis le 18 à Nevers, le 19 à Auxerre et le 20 à Dijon.

Des "villages de la mobilité électrique" proposeront une animation exceptionnelle dans chaque ville (essais de voitures, vélos, segway... démonstrations de charge, présentation de services liés à la mobilité...).

Il s'agit d'un événement gratuit ouvert au grand public et aux professionnels. Les représentants des partenaires ont tous eu droit à la parole pour exprimer leur implication dans ce projet.

Marc Leurette, délégué régional d'EDF a qualifié ce tour d'« aventure novatrice », alors que Didier Lajoie, délégué régional du Groupe La Poste a déclaré que « faire essayer était primordial ». Les partenaires se sont tous montrés très motivés comme Eric Guérin, directeur-adjoint de la DREAL qui a qualifié l'événement de « point fort de la semaine de la mobilité » ou encore Catherine Hervieu, vice-présidente du Grand Dijon mettant en exergue l'implication totale « dans cette opération » du Grand Dijon.

■ M. B.

BME EN CHIFFRES

- ◀ 53 membres
 - ▶ 27 actions dans toute la Bourgogne en 2013
 - ▶ 500 contacts
- Pour tout renseignement : bme.asso.fr