



LE BIEN PUBLIC

Du 16 juillet 2013

Beaune se met au courant



Les élus ont inauguré au centre E.Leclerc de Beaune la première station de recharge électrique rapide de Bourgogne. Photo E. P.

Quatre bornes de recharge électrique sont installées au centre E.Leclerc de Beaune : de quoi recharger sa voiture le temps de faire ses courses.

Faire un code à quatre chiffres pour sécuriser le câble ; valider, puis brancher ; attendre que la borne passe du vert au bleu pour repartir : le "plein" de la voiture fait. Le tout, sans déboursier un centime.

BOURGOGNE MOBILITE ÉLECTRIQUE - BP 87981 - 21079 DIJON CEDEX

TEL. : 03 80 28 09 82 OU 03 80 28 09 86 - FAX : 03 80 28 09 99

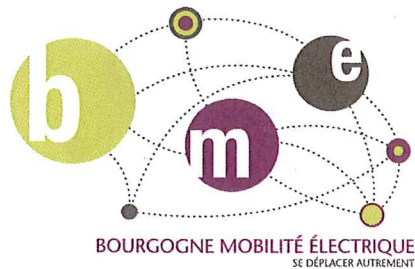
contact@bme.asso.fr

www.bme.asso.fr

SIRET 512 057 282 00018

APE 9499Z

JO 14/03/09 MARQUE ET GRAPHISME DEPOSES



Le centre E.Leclerc de Beaune a inauguré vendredi, en partenariat avec la concession Renault Bernard Guyot et en présence des élus, quatre bornes de recharge électrique gratuites. Il s'agit de la première station de recharge rapide de Bourgogne. « Deux prises sont disponibles par borne, avec deux branchements différents, explique Joël Bertrand, P-DG du centre E.Leclerc de Beaune. Quel que soit le type de véhicules, voiture, scooter ou même vélo, le particulier va pouvoir le recharger, en deux heures maximum. »

Depuis fin 2010, Leclerc et Renault se sont associés afin de donner un coup d'accélérateur à la mobilité électrique sur tout le territoire. Une quarantaine de magasins sont déjà équipés, soit environ 200 bornes en France ; une centaine d'ici la fin de l'année. Le but ? Démocratiser le véhicule électrique et booster les ventes de Renault, « leader sur ce marché en France et en Europe ». Jusqu'à la fin de l'année dernière, les ventes de véhicules électriques étaient marginales. Depuis le lancement de Zoé et l'équipement de la concession en bornes de recharge, nous avons vendu une quinzaine de véhicules. Les bornes du centre E.Leclerc ne devraient que confirmer cette tendance, indique Bernard Guyot, responsable de la concession Renault de Beaune.

Depuis le mois de mars, « ce sont 3 700 voitures qui ont été vendues en France, Zoé en tête, a indiqué Benoit Treilhou, responsable Renault Z.E. France. Ce qui a jusqu'à maintenant freiné le développement de ce secteur, c'est l'absence de bornes de recharge en libre-service. Nous agissons pour faire passer un message : la voiture électrique n'est plus un rêve, mais une réalité. »

Autre frein aux ventes de voitures que l'installation des bornes devraient palier la peur de la panne... d'électricité. « Une voiture électrique a entre 100 à 150 kilomètres d'autonomie. Cela peut faire peur à beaucoup d'automobilistes. Mais en moyenne, un particulier réalise 60 kilomètres de trajet par jour, explique Benoit Treilhou. Avec la multiplication des bornes de recharge, le conducteur devrait se sentir plus rassuré et sauter le pas. »

Avec zéro émission, la voiture électrique est écologique mais aussi économique. « Si le conducteur devait payer, son "plein" lui reviendrait à seulement deux euros, alors qu'aujourd'hui, il doit déboursé entre 50 et 60 euros pour faire le plein de carburant. En offrant l'électricité, Leclerc donne un coup de pouce à la mobilité électrique et aux consommateurs », conclut Joël Bertrand.